

Anooshirvan Miandji

AT GÖZLÜĞÜ



BİLGİ YAYINEVİ

AT GÖZLÜĞÜ

Belediye işçileri reklam panolarına harıl harıl afişler asıyordu. Bu afişlerde çok iddialı sözler yazılıydı: “At bizim işimiz”, “En iyi at bizim at”, “En iyi nal bizim nal”. Her afişte farklı resimler vardı: Birinde küçükten büyüğe çeşitli at resimleri, diğerinde kocaman bir nalın nasıl uğur getirdiğini gösteren bir çizim, bir diğerindeyse atın çevresinde toplanmış mutlu bir aile fotoğrafı. Tüm afişlerde aynı yazı göze çarpıyordu: Nalbant Ailesi.





AT GÖZLÜĞÜ

Bu aile, şehrin en zengin, en büyük ve en kapsamlı at üreticisiydi. Atla ilgili her şey onlardan sorulurdu. Çok büyük çiftlikleri, binlerce çalışanı vardı. Yem üretim fabrikasında bile sadece üç bin kişi çalışıyordu. Nalbant kerpeteni üretimindeyse iki yüz elli kişi. Nal üretimi zaten başka bir işti; orada da günlük bin beş yüz çift nal üretiliyordu. Ürün yelpazeleri çok genişti. Eyer, gem, at gözlüğü, at arabası, üzengi, at bakım setleri, fırça, örtü, süsler, hatta atlar için şampuan bile üretiyorlardı. Zaman zaman at müzayedeleri düzenliyorlardı. Atın tarihçesiyle ilgili bilgi vermek ve atın insanlığa katkılarını göstermek için At Müzesi de inşa etmişlerdi.

